

# Umweltengagement bei der Berlinale

Für die Internationalen Filmfestspiele Berlin sind Nachhaltigkeit und Umwelt wichtige Themen. In verschiedenen Bereichen arbeitet das Festival mit Partnern, um schrittweise mehr und mehr nachhaltige Projekte umzusetzen. Die Zielsetzungen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) bilden dafür die Grundlage. Die Berlinale trägt das EMAS-Umweltmanagement-Gütesiegel der Europäischen Union und setzt sich unter anderem für eine Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emission durch Einsatz von hundertprozentig grünem Strom an allen Standorten ein.

**1** Dank der Unterstützung von Engagement Global mit ihrem Projekt #17 Ziele werden in diesem Jahr die roten Teppiche am Berlinale Palast, Zoo Palast, Friedrichstadt-Palast und im Berlinale-Presszentrum erstmals aus nachhaltig gewonnenem Kunststoff hergestellt. Das verwendete Garn wird zu 100 % aus alten Fischernetzen und anderem Nylon-Abfall gewonnen und wird nach Gebrauch erneut recycelt.



**1. Roter Teppich jetzt aus Recyclinggarn** | Red carpets now made from recycled material

**2** Um Abfallmengen zu reduzieren, startete das Festival 2017 das Pilotprojekt „Pfandbecher“. In Kooperation mit Nespresso wurde die Initiative 2018 auf das gesamte Festival ausgedehnt. Auch bei der 69. Berlinale wird diese Pfandbecher-Initiative fortgesetzt, um das Festival zur pappbecherfreien Zone zu machen.

**3** In Zusammenarbeit mit einer Werkstatt für Menschen mit Behinderung entstehen jedes Jahr aus Mega-Kinobannern des Vorjahres die beliebten Berlinale-Planentaschen. Jede der Taschen ist ein Unikat. Sie sind in drei Größen ab 4. Februar im Berlinale Shop in den Potsdamer Platz Arkaden erhältlich.



## Environmental Commitment at the Berlinale

Sustainability and the environment are important issues for the Berlin International Film Festival. In various areas, the festival is working with its partners to gradually implement more and more sustainable projects. The United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) serve as the foundation of this work. The Berlinale bears the EU's Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) seal of approval and its commitments include reducing CO<sub>2</sub> emissions via the use of 100 percent green energy at all its sites.

**1** Thanks to the support of Engagement Global and their #17 Ziele project, the red carpets at the Berlinale Palast, Zoo Palast, Friedrichstadt-Palast and the Berlinale Press Centre are made from sustainably sourced plastics for the first time this year. The yarn is made from 100

percent recycled fishing nets and other nylon waste and will be recycled again afterwards.

**2** In order to reduce waste, in 2017 the festival began a pilot scheme for cups with a deposit. In cooperation with Nespresso, the initiative was extended throughout the whole festival in 2018. This deposit cups initiative will be continued at the 69th Berlinale which leads to a paper-cup-free festival.

**3** Every year, in cooperation with a workshop for disabled people, the popular Berlinale courier bags are made from giant cinema advertising banners from the previous year. Every bag is unique and they are available in three different sizes from February 4 in the Berlinale Shop in Potsdamer Platz Arkaden.



**2. Pfandbecher statt Pappbecher** | Reusable cups replace paper cups



**3. Taschen aus alten Kinobannern** | Bags made from recycled cinema advertising banners