Pressemitteilung

Erfolgreiches Festival für Publikum und Branche

Mit der Preisverleihung am 24. Februar 2018 erreichten die 68. Internationalen Filmfestspiele Berlin ihren feierlichen Höhepunkt. Am Berlinale Publikumstag, Sonntag, 25. Februar 2018, wurden zahlreiche Festivalfilme aus den verschiedenen Sektionen in den Berlinale-Spielstätten noch einmal gezeigt.

Das Interesse am Programm der 68. Berlinale war sowohl bei den Fachbesucher*innen als auch beim Publikum erneut sehr beeindruckend: Über 21.000 Akkreditierte aus mehr als 130 Ländern kamen zum Festival, rund 330.000 Berlinale-Tickets wurden verkauft.

Die verschiedenen Sektionen des Festivals boten den Zuschauer*innen an elf Tagen Gelegenheit, zahlreiche filmische Entdeckungen zu machen. Eines der Highlights des Festivals war die feierliche Verleihung des Goldenen Ehrenbären an den Schauspieler Willem Dafoe im Berlinale Palast. Auf große Resonanz stießen auch die *Berlinale Series*, die in diesem Jahr erstmals gemeinsam mit den „Drama Series Days“ des *EFM* im Zoo Palast präsentiert wurden.

Der *European Film Market* zieht mit über 10.000 Besucher*innen aus 112 Ländern eine Rekord-Bilanz. An neun Markttagen hat er sich erneut als einer der weltweit wichtigsten Handelsplätze für audiovisuellen Content präsentiert. Auch die Zahl der Buyer (1.838), Aussteller (546), Filme (800) und Screenings (1.112) wuchs an. Durch den strategischen Ausbau seines vielfältigen Angebots hat der Markt überdies seine Position als Plattform für Innovation und Wandel weiter gestärkt. Die unterschiedlichen Initiativen waren stark nachgefragt und wurden gleichzeitig als Alleinstellungsmerkmal des *EFM* wahrgenommen

Der *Berlinale Co-Production Market* hat mit 1.300 individuell geplanten Meetings wieder vielversprechende Filmprojekte auf dem Weg zur Realisierung unterstützt und konnte sich gleichzeitig über die Premieren von drei Filmen im *Wettbewerb* freuen, die in den vorigen Jahren beim *Co-Production Market* gepitcht wurden.

Beim diesjährigen *World Cinema Fund* Day ging es um die Zukunft, aber auch um den Begriff Innovation. Eine weitere wichtige Rolle spielte die Bedeutung und Wirkung der Kooperation zwischen deutschen und europäischen Produzent*innen einerseits und Produzent*innen und Regisseur*innen in den Förderregionen andererseits als auch die zukünftige Rolle des *WCF* im Rahmen der deutschen und europäischen Förderlandschaft. Im Festival-Programm wurden in diesem Jahr fünf *WCF*-geförderte Filme gezeigt.

68. Internationale Filmfestspiele Berlin
15. – 25.02.2018

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Phone +49 • 30 • 259 20 • 707
Fax +49 • 30 • 259 20 • 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:
Prof. Dieter Kosslick (Intendant Internationale Filmfestspiele Berlin), Charlotte Sieben (Kaufmännische Geschäftsführung), Prof. Dr. Bernd M. Scherer, Dr. Thomas Oberender

Vorsitzende des Aufsichtsrates: Staatsministerin Prof. Monika Grütters MdB

Amtsgericht Charlottenburg
HGR Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46

Pressemitteilung

Offenheit, Kollaboration und Dialog auf Augenhöhe: Bei *Berlinale Talents* traten Filmschaffende aus dem Berlinale Programm und den Jurys wie Gus Van Sant, Josephine Decker, Christian Petzold, Nancy Schreiber, Agnès Godard, Tom Tykwer, Mónica Lairana und Lav Diaz in einen cineastischen Austausch mit 250 Talenten und tausenden Berliner*innen. Besonders die Talents aus 80 Ländern zeigten sich begeistert, weil sie über Grenzen hinweg neue Impulse für ihre Arbeit finden und damit Teil des großen *Berlinale Talents*-Netzwerkes werden konnten.

Die 69. Internationalen Filmfestspiele Berlin finden vom 7. bis 17. Februar 2019 statt.

Presseabteilung
26. Februar 2018