Pressemitteilung

„Books at Berlinale“ im zehnten Jahr: elf neue, internationale Romane als Stoffe für Filmproduzenten

Am 10. Februar können Filmproduzenten bei „Books at Berlinale“ elf neue Stoffe für Literaturverfilmungen entdecken. Das Pitching mit anschließendem Get-Together findet zum nunmehr zehnten Mal im Rahmen des *Berlinale Co-Production Market* statt. Hier können die geladenen Produzenten direkt nach der Präsentation der Bücher deren Rechteinhaber – renommierte, international aktive Verlagsvertreter und Literaturagenten - kennenlernen, um über die Verfilmungsrechte zu verhandeln und um ihre Kontakte zur Buchwelt zu pflegen und auszubauen.

Rund 130 Bücher aus mehr als 25 Ländern wurden dieses Jahr für „Books at Berlinale“ eingereicht. Die elf ausgewählten Bücher – spannende Neuerscheinungen, Bestseller und/oder Preisträger mit bestem Verfilmungspotential – kommen von Verlagen und Agenturen aus Großbritannien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Italien, Finnland, den Niederlanden, Österreich und Schweden.

Das Spektrum der Genres reicht dabei vom intensiven Kammerspiel bis zum dramatischen Historien-Epos, vom düsteren Thriller zur doppelbödigen Komödie und vom fantastischen Kinderstoff bis hin zum komplexen Familien-Drama.

Bereits seit 2006 wird „Books at Berlinale“ von der Berlinale in Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse organisiert. Festivaldirektor Dieter Kosslick: „Books at Berlinale präsentiert sich in seiner zehnten Auflage als wichtige Initiative der Zusammenarbeit von Filmproduzenten, Verlagen und Literaturagenturen. Gemeinsam mit der Frankfurter Buchmesse konnten wir hier ein aktives Netzwerk schaffen, das sich über die Jahre kontinuierlich erweitert.“

Filmproduzenten, die im Bereich Literaturverfilmungen aktiv sind oder sein möchten, können sich ebenso wie weitere Verlage und Literaturagenten noch bis zum 6. Februar unter books@berlinale.de für die Teilnahme an der Veranstaltung anmelden.

„Books at Berlinale“ findet im Abgeordnetenhaus von Berlin im Rahmen des *Berlinale Co-Production Market* statt, dessen Hauptpartner die Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) und Creative Europe - MEDIA sind. Der *Berlinale Co-Production Market* ist Teil des *European Film Market* (*EFM*).

65. Internationale Filmfestspiele Berlin
05. – 15.02.2015

Press Office

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Phone +49 · 30 · 259 20 · 707
Fax +49 · 30 · 259 20 · 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Management:
Prof. Dieter Kosslick (Intendant Internationale Filmfestspiele Berlin),
Charlotte Sieben (Kaufmännische Geschäftsführung),
Prof. Dr. Bernd M. Scherer,
Dr. Thomas Oberender

Vorsitzende des Aufsichtsrates:
Staatsministerin
Prof. Monika Grütters MdB

Amtsgericht Charlottenburg
HRG Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46

Pressemitteilung

Die folgenden Stoffe sind für „Books at Berlinale" 2015 ausgewählt worden:
(in alphabetischer Reihenfolge der präsentierenden Firmen)

The Imaginary (A.F. Harrold), Bloomsbury Publishing, Großbritannien

The Rocks (Peter Nichols), Conville & Walsh Literary Agency, Großbritannien

The Day I Learned to Fly / Der Tag, an dem ich fliegen lernte (Stefanie Kremser), Gattys Global, Deutschland

The Man Who Didn't Want to Go Home (Roger Pihl), Kontext Agency, Schweden

We, the Drowned (Carsten Jensen), Leonhardt & Høier Literary Agency, Dänemark

Aberland (Gertraud Klemm), Literaturverlag Droschl, Österreich

The Temptation to Be Happy (Lorenzo Marone), Meucci Agency, Italien

Pretty Girl-13 (Liz Coley), Place des Editeurs, Frankreich

The Trap / Die Falle (Melanie Raabe), Random House Germany, Deutschland

Storm Sisters: The Sinking World (Mintie Das), Rovio Entertainment, Finnland

Kicking the Bucket (Marion Pauw), Shared Stories, Niederlande

Presseabteilung
20. Januar 2015