

Pressemitteilung



Teilnehmerrekord und geschäftiges Treiben beim *European Film Market 2012*

Der *European Film Market 2012 (EFM)* präsentierte sich vom 9.-17. Februar im Rahmen der 62. Internationalen Filmfestspiele Berlin als bisher stärkster Jahrgang, der von einer geschäftigen Atmosphäre im Martin-Gropius-Bau und Marriott Hotel geprägt war. Den internationalen Handelsplatz für Filme und audiovisuellen Content besuchten in diesem Jahr fast 8.000 Teilnehmer aus 100 Ländern, was einem Anstieg von etwa 15% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Neben regem Besucherverkehr vermeldeten die Aussteller des diesjährigen *EFM* zahlreiche Verkäufe, darunter Wettbewerbsfilme wie *Barbara*, *Caesar Must Die* und *A Royal Affair*. Auch Filme aus den anderen Festival-Sektionen wie der *Panorama*-Beitrag *Parada* und *Marina Abramovic -The Artist is Present* aus *Panorama Dokumente* oder die US-amerikanische Produktion *Elektrick Children* von *Generation* konnten im Anschluss an die Festivalvorführungen auf dem *EFM* in verschiedene Länder verkauft werden.

„Wir sind überaus zufrieden mit dem diesjährigen Markt“, resümiert Beki Probst, Direktorin des *EFM*. „Unsere Fachbesucher berichten uns von einem sehr produktiven *EFM*, interessanten Projekten und neuen Geschäftskontakten.“

Unter den Fachbesuchern waren 1.739 internationale Einkäufer aus aller Welt, 760 Filme - davon 31 in 3D - wurden in 1.138 Vorführungen in den 39 Spielstätten des *EFM* gezeigt, darunter fast 600 Marktpremieren.

Ebenso positiv war die Resonanz auf die Initiativen und Veranstaltungsreihen des *EFM*. Die neue Lounge der „American Independents in Berlin“ im Martin-Gropius-Bau wurde von vielen Filmemachern als Treffpunkt genutzt. Ebenso fanden die 60 US-amerikanischen Independent-Filme in den Reihen „Sundance at *EFM*“ und „IFP Selects“ regen Zuspruch während des Marktes.

Die *EFM*-Initiative „Meet the Docs“ in Zusammenarbeit mit dem European Documentary Network wurde durch die neu positionierte Anlaufstelle im Martin-Gropius-Bau von der Dokumentarfilmindustrie noch stärker frequentiert. Neben dem Informationsstand fanden in der *EFM* Lounge täglich die Veranstaltungsreihen „Meet the Distributors“ und „Meet the Festivals“ statt.

**62. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
09. - 19.02.2012**

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49· 30 · 259 20 · 707
Fax +49· 30 · 259 20 · 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:

Prof. Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Charlotte Sieben
(Kaufmännische Geschäftsführung),
Prof. Dr. Bernd M. Scherer,
Dr. Thomas Oberender

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Amtsgericht Charlottenburg
HGR Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46



Pressemitteilung

An den drei Diskussionsveranstaltungen der „EFM Industry Debates“, erstmals präsentiert vom Offiziellen Partner IFA Berlin, sowie dem neuen Branchentalk zu Crossmedia, in Zusammenarbeit mit der Film- und Medienstiftung NRW, nahmen insgesamt rund 1.000 Fachbesucher teil.

Die Reihe „German Cinema - LOLA@Berlinale“ in Zusammenarbeit mit der Deutschen Filmakademie und German Films, die für die Nominierung zum deutschen Filmpreis vorausgewählte Filme zeigte, fand erneut großen Anklang beim internationalen Fachpublikum.

Presseabteilung
28. Februar 2012