



Pressemitteilung

Vielfältiges Engagement der Berlinale Partner

„Neben der treuen Unterstützung des Festivals durch den Staatsminister für Kultur und Medien Bernd Neumann ist der finanzielle Beitrag unserer Partner für das Festival unverzichtbar. Mit ihrem leidenschaftlichen und professionellen Einsatz leisten unsere Partner zudem einen wertvollen Beitrag zum Gelingen des Festivals. Der Vertrag mit dem ZDF konnte bis 2013 verlängert werden. Besonders freuen wir uns darüber, dass der offizielle Champagner der Berlinale in diesem Jahr erstmals von Moët & Chandon kommt.“, sagt Berlinale-Direktor Dieter Kosslick.

L'ORÉAL PARIS

Der offizielle Kosmetikexperte der Berlinale sorgt für einen makellosen Auftritt der Stars auf dem Roten Teppich. In der bewährten Partnerschaft treffen die Welt des Films und die der Schönheit aufeinander. Zu den Gesichtern von L'ORÉAL PARIS zählen unter anderen Film-Ikonen wie Milla Jovovich, Rachel Weisz, Jane Fonda und Diane Kruger, die im Wettbewerbsbeitrag und Eröffnungsfilm der 62. Berlinale *Les adieux à la Reine* mitspielt.

Im exklusiven Berlinale VIP-Club werden die Stars vom Visagisten-Team von L'ORÉAL PARIS für ihren Auftritt auf dem Roten Teppich gestylt. Auch das Berlinale Publikum hat die Möglichkeit, sich im L'ORÉAL PARIS Make-up Studio auf dem Potsdamer Platz im aktuellen „Berlinale Look“ kostenlos schminken zu lassen.

Auf Einladung von L'ORÉAL PARIS wird Andie MacDowell bei der Berlinale zu Gast sein. Am 12.02. findet im Rahmen des *Berlinale Talent Campus* der Workshop „Up Close & Personal: Andie MacDowell on Acting“ statt.

ZDF

Der Hauptmedienpartner der Berlinale inszeniert sämtliche Bühnenshows im Berlinale Palast - von der Berlinale Eröffnung über die Shooting Stars Awards und die Verleihung des Ehrenbären bis zur Preisverleihung durch die Internationale Jury. Als Poolführer stellt das ZDF die Weitergabe von TV-Bildern an die zahlreichen nationalen und internationalen Sender sicher.

Die feierliche Eröffnung der Berlinale 2012 wird von Anke Engelke moderiert und vom ZDF-Partnersender 3sat im Rahmen einer „Kulturzeit extra“-Sendung ab 19:20 Uhr live übertragen. Vom Höhepunkt der Berlinale, der Preisverleihungszeremonie mit der Verleihung des Goldenen und der Silbernen Bären, berichtet 3sat am 18.02. in einer Sondersendung ab 19:00 Uhr live.

**62. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
09. – 19.02.2012**

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49 30 259 20 707
Fax +49 30 259 20 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:

Prof. Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Charlotte Sieben
(Kaufmännische Geschäftsführung),
Prof. Dr. Bernd M. Scherer,
Dr. Thomas Oberender

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Amtsgericht Charlottenburg
HGR Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46



Pressemitteilung

BMW

Der exklusive Automobilpartner der Berlinale stellt die gesamte Fahrzeugflotte für die Berlinale und den *Berlinale Talent Campus*. BMW setzt neben hochwertigen Limousinen zur Freude des Publikums auch wieder ausgefallene Classic Cars am Roten Teppich ein. So gibt es z.B. ein Wiedersehen mit dem BMW 326 Cabriolet (1936), dem BMW 501 „Isar 12“ (1960), dem BMW 3200 CS (1962), dem BMW Z8 (2000) und einem eleganten Rolls-Royce.

Der laut Dow Jones Sustainability Index weltweit nachhaltigste Autobauer ist auch in der Welt des Films bestens vernetzt und unterstützt neben dem TEDDY Award auch die Jubiläumsparty vom Studio Babelsberg sowie ausgewählte Filmpremieren anlässlich der Berlinale. In der BMW Golden Bear Lounge im Herzen des Pressezentrum der Berlinale ist BMW Gastgeber für Filmschaffende, Festivalgäste und Medienvertreter. Dort finden vom 15. bis 17.02. die von Florian Gallenberger moderierten BMW Film Talks in Kooperation mit der Deutschen Filmakademie statt.

Darüber hinaus lädt BMW am 10.02. zur glamourösen Festival Night im Humboldt Carré ein.

MINI ist zum dritten Mal exklusiver Mobilitätspartner der Shooting Stars. Die jungen europäischen Filmstars gestalten ihren eigenen MINI, mit dem sie während der Berlinale unterwegs sind.

HUGO BOSS

Für die Schauspieler und Regisseure der Wettbewerbsfilme und die Internationale Jury richtet der führende Modekonzern HUGO BOSS einen exklusiven Showroom ein. Darüber hinaus produziert HUGO BOSS Sweatshirts, T-Shirts, Schals und Mützen für das beliebte Berlinale Merchandising. Als begehrtes VIP-Gastgeschenk wird für jede Festivaledition ein exklusiver Kaschmirschal im individuellen Berlinale Look gefertigt.

Die legendäre HUGO BOSS Party anlässlich der Berlinale wird am 15.02. stattfinden.

TESIRO

Der chinesische Luxusgüterkonzern TESIRO richtet eine exklusive Jewellery Lease Suite als Service für prominente Berlinale Gäste ein. Dort können die VIPs des Festivals erlesenen Schmuck aus der exklusiven Berlinale Kollektion für einen perfekten Auftritt auf dem Roten Teppich ausleihen.



Pressemitteilung

Für chinesische Medienvertreter stellt TESIRO zum Festival eine eigene Press Lounge zur Verfügung. TESIRO ist 2012 Hauptpartner der Shooting Stars Awards und stellt eine eigens gestaltete Trophäe zur Verfügung.

ENTEKA

Der Ökostromanbieter Entega unterstützt die Berlinale nachhaltig auf dem Weg zu einer besseren CO2-Bilanz. Erste Maßnahmen zur CO2-Reduktion wurden bereits umgesetzt. Durch die Umstellung auf Ökostrom konnte der CO2-Fußabdruck des Firmenbetriebs Berlinale um 12% gesenkt werden.

Die unvermeidbaren CO2-Emissionen der Berlinale 2011 wurden - mit Ausnahme der Reisetätigkeiten der Akkreditierten und Gäste - mit Hilfe von Entega komplett kompensiert.

Im Rahmen der diesjährigen Aktion „1.000 Gründe für erneuerbare Energien“ wird Entega eine „Klima-Revue“ rund um das Thema Klimaschutz an verschiedenen Berlinale-Spielorten inszenieren. Das Publikum ist aufgefordert, seine persönlichen Gründe zu nennen. Für jeden abgegebenen Grund spendet Entega 10 € für eine Solaranlage an das von Christoph Schlingensiefel initiierte Operndorf in Burkina Faso.

GLASHÜTTE ORIGINAL

Die traditionsreiche Uhrenmanufaktur Glashütte Original lädt ausgewählte Gäste und Medienvertreter in den Himmel über Berlin. In der exklusiven Glashütte Original Lounge im 24. Stockwerk des Kollhoff-Gebäudes ist Platz für Interviews, kleine Empfänge und individuelle Arbeitstreffen.

Während der Berlinale 2012 wird Dank der Unterstützung von Glashütte Original innerhalb der *Perspektive Deutsches Kino* der mit 15.000 € dotierte Preis „Made in Germany - Förderpreis Perspektive“ erstmals vergeben.

Die Bekanntgabe des Gewinners und die Preisverleihung findet im Rahmen der *Perspektive* Eröffnung am 10.02. im CinemaxX 3 statt. Am Samstag, den 11.02. findet um 15:00 Uhr ein Pressegespräch in der Glashütte Original Lounge statt.

Drittpartner 2012: Arri Media Services, Barco, Deutsches Weininstitut (DWI), Deutsch-Französisches Jugendwerk (DFJW), Moët & Chandon, rbb, TNT Film, TV Movie, Wall



Pressemitteilung

Die Gesellschaft zur Verwertung von Film- und Fernsehrechten (GWFF) stiftet den mit 50.000 € dotierten „Best First Feature Award“. Die Jury 2012 besteht aus: Hania Mroué (Festivaldirektorin, Libanon), Moritz Rinke (Autor, Deutschland) und Matthew Modine (Schauspieler, USA).

Die Berlinale Kameras werden vom renommierten Düsseldorfer Goldschmiedekünstler Georg Hornemann gestiftet.

Sektionspartner 2012: IFA (Host der *EFM* Industry-Debates), WMF (Partner *Kulinarisches Kino*)

Supplier 2012: BerlinPlakat, Cerruti Baleri, CineStar Cubix, Colt, Dolby, fatboy, Haus Rabenhorst, Kinoton, Nikon, Sonnentor, TOP-Ix, TNT Express, Viva con Agua

Presseabteilung
9. Februar 2012