



Pressemitteilung

Crossmediale Distribution im Blickpunkt: *European Film Market* veranstaltet Branchentalk mit der Film- und Medienstiftung NRW

Unter der Überschrift „Distribution in a Crossmedia World“ präsentiert der *European Film Market* gemeinsam mit der Film- und Medienstiftung NRW und in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift Blickpunkt:Film eine neue Diskussionsveranstaltung. Internationale Branchenexperten diskutieren am Montag, 13. Februar 2012 um 16.30 Uhr, im Spiegelzelt „Gropius Mirror“ gegenüber dem Martin-Gropius-Bau Innovationen und gegenwärtige Entwicklungen der digitalen Distribution.

Der dänische Filmproduzent Peter Aalbæk Jensen (Zentropa, u.a. *Melancholia*), YouTube Content Creators Manager Christoph Poropatits (Irland) und Medienanwalt Dr. Christoph Wagner (Hogan Lovells International, LLP, Berlin) beleuchten den Status Quo und debattieren neue Perspektiven für den Vertrieb von Film und Bewegtbild allgemein in der digitalen Crossmedia-Landschaft. Moderiert wird die Veranstaltung von Marek Walton, Mitgründer von The Mustard Corporation (UK) sowie internationaler Experte und Berater im crossmedialen Storytelling.

Neue digitale Plattformen bringen einen radikalen Wandel für den Vertrieb und die Nutzung von Film. Mit der fortschreitenden Digitalisierung verändern sich nicht nur die Produktionsbedingungen, sondern auch Vertriebskanäle, Nutzerverhalten und Vermarktungsmöglichkeiten von Film- und Medieninhalten. An der Seite von Kino und Fernsehen behaupten sich inzwischen zunehmend Webplattformen, die Filme für den PC, Tablet-Computer, das Smartphone und schon bald auch für Internet-TV anbieten. Die neuen digitalen Distributionswege sind geebnet und dabei, den Markt für Filme und die Möglichkeiten einer crossmedialen Verwertung grundlegend zu verändern. Sie bieten Verleihern, Content-Anbietern und Nutzern optimistische Aussichten und bedeuten zugleich auch ein gewisses Wagnis.

Welche Konsequenzen hat diese Entwicklung für Produzenten und Verleiher? Was ändert sich rechtlich, in der Verwertungskette und bei der Vermarktung? Wie entwickeln sich die neuen Plattformen und mit welchen Strategien erreichen sie den Kunden?

Der Eintritt zu der Veranstaltung ist für *EFM* Fachbesucher und Festival-Akkreditierte sowie bei vorheriger Anmeldung über kongress@filmstiftung.de frei.

Presseabteilung
2. Februar 2012

**62. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
09. – 19.02.2012**

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49· 30· 259 20· 707
Fax +49· 30· 259 20· 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:

Prof. Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Charlotte Sieben
(Kaufmännische Geschäftsführung),
Prof. Dr. Bernd M. Scherer,
Dr. Thomas Oberender

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Amtsgericht Charlottenburg
HGR Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46