Pressemitteilung

Starke Präsenz der amerikanischen Independents auf dem *European Film Market* 2012 (*EFM*) / Neue Initiative und Fortführung erfolgreicher *EFM*-Reihen

Die unabhängigen amerikanischen Filmemacher präsentieren sich in diesem Jahr mit einer eigenen Lounge im Martin-Gropius-Bau auf dem *European Film Market* (9.-17.02.2012). Unter dem Dach „American Independents in Berlin", organisiert vom Independent Filmmaker Project (IFP) und dem Sundance Institute, stellen sich mehr als 50 neue US-Indies in den Reihen „IFP Selects" und „Sundance at *EFM*" den über 1.500 Einkäufern beim ersten internationalen Filmmarkt des Jahres vor.

Mit dieser Partnerschaft setzt der *EFM* seine lange Tradition mit den American Independents mit einem neuen Treffpunkt und zahlreichen zusätzlichen Vorführungen fort. *EFM*-Direktorin Beki Probst: „Nachdem wir bereits im neunten Jahr gemeinsam mit dem Sundance Institut eine Auswahl starker US-Indies in Berlin zeigen, bringen wir diese nun in unserer neuen Marktinitiative mit den vom IFP ausgewählten amerikanischen Indies zusammen. Eine stimmige Mischung und eine wichtige Erweiterung des Angebots für die Aussteller, Einkäufer und Teilnehmer des *EFM*."

Initiativen beleben das Geschäft, bieten der Industrie Gelegenheit, sich auszutauschen, Ideen zu entwickeln und neue Projekte zu diskutieren. So wird auch „Meet the Docs", die Networking-Plattform für Dokumentarfilmschaffende, in Zusammenarbeit mit dem European Documentary Network (EDN), dieses Jahr weiter wachsen.
Neuer Treffpunkt und Anlaufstelle für die Dokumentarfilmindustrie ist das 2. OG im Martin-Gropius-Bau, direkt neben der *EFM* Lounge. Hier finden die täglichen Informationsveranstaltungen „Meet the Distributors" und „Meet the Festivals" statt. Die internationalen Dokumentarfilmfestivals IDFA und DOK Leipzig zeigen eine Auswahl aus ihrem jüngsten Programm.

Ein Schlaglicht auf die deutsche Kinolandschaft wirft die *EFM*-Reihe „German Cinema – LOLA@Berlinale": 35 für die Nominierung zum Deutschen Filmpreis vorausgewählte Filme aus dem Jahr 2011 werden mit englischen Untertiteln den internationalen Fachbesuchern gezeigt. Die Reihe ist ein gemeinsames Projekt von Berlinale, Deutsche Filmakademie und German Films.

Weitere und umfassende Informationen zum *EFM* finden Sie auf der Website: www.efm-berlinale.de

Pressekontakt für den *European Film Market* 2012:
Dr. Kathrin Steinbrenner, stoneburner. Medienberatung & PR
T: +49 (0)30 4737 2191 I mail@stoneburner.org

Presseabteilung
26. Januar 2012

62. Internationale Filmfestspiele Berlin
09. – 19.02.2012

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49 · 30 · 259 20 · 707
Fax +49 · 30 · 259 20 · 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:
Prof. Dieter Kosslick (Intendant Internationale Filmfestspiele Berlin),
Charlotte Sieben (Kaufmännische Geschäftsführung),
Prof. Dr. Bernd M. Scherer,
Dr. Thomas Oberender

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Amtsgericht Charlottenburg
HGR Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46