

Pressemitteilung



Berlinale weiter beliebt bei Sponsoren

„Die Verträge mit L'ORÉAL PARIS und BMW konnten bis 2013 verlängert werden und auch das ZDF und TESIRO haben bereits Interesse an einer Fortsetzung der Partnerschaft über 2011 hinaus bekundet. Besonders freuen wir uns darüber, mit dem Ökostromanbieter ENTEGA und der Uhrenmanufaktur GLASHÜTTE ORIGINAL zwei interessante neue Unternehmen als Co-Partner gewonnen zu haben. Neben der kontinuierlichen Unterstützung des Festivals durch den Kulturstaatsminister Bernd Neumann ist der finanzielle und kreative Beitrag unserer Partner für das Festival unverzichtbar. Wir danken allen Partnern der Berlinale für ihr leidenschaftliches Engagement.“, sagt Berlinale-Direktor Dieter Kosslick.

L'ORÉAL PARIS

In der bewährten Partnerschaft zwischen der Berlinale und dem weltweit größten Kosmetikunternehmen treffen die Welt des Films und die der Schönheit aufeinander. Zu den Gesichtern von L'ORÉAL PARIS zählen Film-Ikonen wie Diane Kruger, Milla Jovovich, Rachel Weisz, Gerard Butler, Jane Fonda u.a.

Mit einer speziellen Kampagne, in der die Markenbotschafterinnen Diane Kruger (2011 mit einem Film im Wettbewerbsprogramm vertreten), Freida Pinto, Claudia Schiffer und Laetitia Casta im Stil von klassischen Stars (Eva Marie Saint, Audrey Hepburn, Brigitte Bardot, Rita Hayworth) geschminkt werden, unterstreicht L'ORÉAL PARIS seine Leidenschaft für das Kino.

Im exklusiven Berlinale VIP-Club und in ihren Suiten werden die Stars vom Visagisten-Team von L'ORÉAL PARIS für ihren Auftritt auf dem Roten Teppich gestylt. Aufgrund des großen Erfolges der vergangenen Jahre wird das L'ORÉAL PARIS Make-up-Studio erneut auf dem Potsdamer Platz platziert. Hier kann sich auch das Berlinale Publikum von erfahrenen Visagisten im „Berlinale Look“ kostenlos von L'ORÉAL PARIS schminken lassen.

ZDF

Als Hauptmedienpartner des Festivals inszeniert ZDF/3sat sämtliche Bühnenshows im Berlinale Palast und übernimmt die Poolführerschaft für die TV-Aufnahmen von der Eröffnungsgala und Preisverleihungszeremonie sowie der Shooting Stars und Ehrenbär-Verleihung zur Weitergabe an die zahlreichen nationalen und internationalen TV-Stationen. Die feierliche

61. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
10.02. - 20.02.2011

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49 • 30 • 259 20 • 707
Fax +49 • 30 • 259 20 • 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:
Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Charlotte Sieben
(Kaufmännische Geschäftsführerin),
Dr. Bernd Scherer,
Dr. Joachim Sartorius

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg Nr. 96 HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46



Pressemitteilung

Eröffnung der Berlinale 2011 wird von Anke Engelke moderiert und vom ZDF-Partnersender 3sat live übertragen. Vom Höhepunkt der Berlinale, der Preisverleihungszeremonie mit der Verleihung des Goldenen und der Silbernen Bären, berichtet 3sat am 19.02. in einer Sondersendung live.

In der ZDF-Lounge im „mesa“ des Grand Hyatt Berlin finden täglich Branchentreffs und Presseveranstaltungen statt.

BMW

Unter dem Motto „Grosses Kino: BMW präsentiert bewegende Momente“ engagiert sich BMW, seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes, als Hauptpartner der Internationalen Filmfestspiele Berlin. BMW stellt die gesamte Fahrzeugflotte für die Berlinale und den *Berlinale Talent Campus* mit über 90 Fahrzeugen. Neben BMW 7er und 5er GT kommen auch BMW ActiveHybrid Modelle zum Einsatz. Als Highlight wird der neue 6er Cabrio noch vor Verkaufsstart einen großen Auftritt am Roten Teppich haben. Nach dem großen Erfolg bei der Jubiläums-Berlinale 2010 wird auch in diesem Jahr der Einsatz ausgesuchter BMW Classic Cars die internationalen Gäste wieder begeistern. BMW begrüßt Schauspieler, Filmschaffende sowie Medienvertreter in der BMW Golden Bear Lounge, dem beliebten Treffpunkt im Herzen der Berlinale.

HUGO BOSS

Neben der Einrichtung eines VIP-Showrooms für die Schauspieler und Regisseure der Wettbewerbsfilme und die Internationale Jury produziert HUGO BOSS Sweatshirts, T-Shirts, Schals und Mützen für das Berlinale Merchandising-Angebot, sowie Sweatshirts für die Teilnehmer und die Experten des *Berlinale Talent Campus*. Als begehrtes VIP-Gastgeschenk wird ein exklusiver Kaschmirschal im Berlinale Look gefertigt.

TESIRO

Als besonderen Service richtet TESIRO erneut eine exklusive Jewellery Lease Suite ein. Dort können ausgesuchte VIP-Gäste des Festivals erlesenen Schmuck aus der exklusiven Berlinale Kollektion als hochkarätige Ergänzung ihrer Abendgarderobe für einen perfekten Auftritt auf dem Roten Teppich leihen. Zudem stellt TESIRO hochwertige Gastgeschenke für den Berlinale VIP Club zur Verfügung. Darüber hinaus kooperiert TESIRO erneut mit der Initiative „Shooting Stars“ der European Film Promotion.



Pressemitteilung

ENTEGA

ENTEGA ist einer der führenden Ökostromanbieter in Deutschland. Im Rahmen der Partnerschaft unterstützt ENTEGA die Berlinale aktiv dabei ihre CO2-Bilanz in den kommenden Jahren deutlich zu reduzieren. Begleitet wird dieser Weg von einer jährlichen Studie des renommierten Öko-Instituts e.V.

Anlässlich der Berlinale plant ENTEGA die 4. Aktion der Projektreihe „Denkanstöße“. Im Tiergarten inszeniert der Künstler Ralf Schmerberg eine Installation mit dem Titel HOLY WOOD, die am 09.02.2011 von Festivaldirektor Dieter Kosslick und dem regierenden Bürgermeister Klaus Wowereit eröffnet wurde. Mit dieser Aktion soll die Bedeutung des Baumes und seine entscheidende Rolle für das Klima herausgestellt werden. Gleichzeitig bildet sie den Auftakt für die gemeinnützige Initiative „10.000 Bäume für Berlin“ zur Rettung von Straßenbäumen in Berlin.

GLASHÜTTE ORIGINAL

Seit 165 Jahren steht der Name Glashütte als Synonym für hohe Uhrmacherkunst und außergewöhnliches Design. Als ein führendes Unternehmen für feinen deutschen Uhrenbau würdigt GLASHÜTTE ORIGINAL, ein Unternehmen der Swatch Group AG, die Geschichte der Uhrmacherkunst. GLASHÜTTE ORIGINAL wird während der Berlinale im 24. Stockwerk des Kollhoff Gebäudes am Potsdamer Platz eine exklusive Lounge betreiben. GLASHÜTTE ORIGINAL Boutiquen weltweit werden die Berlinale in ihren Schaufenstern thematisieren.

Drittpartner 2011: Barco, Berliner Pilsner, Deutsches Weininstitut (DWI), Deutsch-Französisches Jugendwerk (DFJW), die Gesellschaft zur Verwertung von Film- und Fernsehrechten (GWFF), Pictorion das werk, rbb, TNT Film, TV Movie, Wall.

Supplier 2011: Arri, BerlinPlakat, Cerruti Baleri, COLT, Dolby, Haus Rabenhorst, Nikon, Soho House (Berlin), TNT Express, Viva con Agua, Vranken Pommery Champagner.

Presseabteilung

9. Februar 2011