



Pressemitteilung

Das Festivalplakat zur Berlinale 2011

Vom 10. bis 20. Februar 2011 finden die 61. Internationalen Filmfestspiele Berlin statt, aber schon ab Mitte Januar wird die Berlinale im Berliner Stadtbild auf sich aufmerksam machen: Das Berlinale-Plakat 2011, in dem ein großes ‚B‘ im Zentrum steht, wird zunächst am Potsdamer Platz und dann in ganz Berlin zu sehen sein. Außerdem wird das Plakatmotiv auf zahlreichen Festival-Publikationen präsentiert.

„Das ‚B‘ steht für die Berlinale und auch für Berlin. Als Hintergrund entschieden wir uns für eine auratische Strahlenform, die als Gestaltungselement ihre Wurzeln in der Plakatkunst der zwanziger Jahre hat und auf die Strahlkraft der Berlinale anspielt“, so Agentur Boros, die das Artwork der 61. Internationalen Filmfestspiele Berlin gestaltet hat.

Eine Abbildung des Berlinale-Plakats 2011 steht unter www.berlinale.de zur Ansicht zur Verfügung.

Presseabteilung
22. Dezember 2010

**61. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
10. – 20.02.2011**

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49· 30· 259 20· 707
Fax +49· 30· 259 20· 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:
Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Charlotte Sieben
(Kaufmännische Geschäftsführung),
Dr. Bernd M. Scherer,
Prof. Dr. Joachim Sartorius

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Amtsgericht Charlottenburg
HGR Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46