



Pressemitteilung

European Film Market 2010 mit positiver Zwischenbilanz

Mit dem *European Film Market (EFM)* der Berlinale eröffnet traditionell der erste internationale Filmmarkt des Jahres.

EFM-Direktorin Beki Probst äußert sich zufrieden über den bisherigen Stand der Anmeldungen für 2010: „Wir führen die Stabilität des *EFM* darauf zurück, dass wir auf die aktuellen Entwicklungen mit großer Flexibilität reagieren. Der kommende *EFM* spiegelt die neuen Tendenzen der Filmindustrie wieder.“

Neben den traditionellen Ausstellern gibt es in diesem Jahr eine große Nachfrage von neuen Firmen. Es sind Aussteller aus 48 Ländern vertreten, vor allem aus den USA, Frankreich, Großbritannien und Deutschland. Die Zahl der Stände, der registrierten Einkäufer und der angemeldeten Filme ist stabil.

Wie bereits 2009 stehen dem *EFM* auch 2010 neben den etablierten Ausstellungsflächen im Martin-Gropius-Bau weitere hochwertige Stände und Büros auf drei Etagen des Marriott Hotel am Potsdamer Platz zur Verfügung.

Auch die bewährten *EFM*-Initiativen der vergangenen Jahre werden fortgesetzt:

Die „*EFM* Industry Debates“, Panelveranstaltungen mit namhaften Experten zu aktuellen Branchenfragen, werden 2010 mit dem Partner Commerzbank in Zusammenarbeit mit den Fachzeitschriften Variety, The Hollywood Reporter und Screen International fortgeführt. Die Diskussionsrunden werden am 12., 13. und 14. Februar 2010 stattfinden.

„Meet the Docs“ wird erneut als Netzwerk-Plattform für den Dokumentarfilm angeboten. Der *EFM* setzt damit die Zusammenarbeit mit dem European Documentary Network (EDN) fort. Die neue *EFM* Lounge im Martin-Gropius-Bau fungiert als Veranstaltungsort für die täglich von der *EFM* Initiative „Meet the Docs“-organisierte Reihe „Meet the Distributors“.

„Meet the Docs“ ergänzt die erfolgreichen *EFM*-Kooperationen „Books at Berlinale“ und „Straight from Sundance“. Zum fünften Mal ist die Frankfurter Buchmesse beim *EFM* mit Verlegern und Literaturagenten vertreten, die der Filmindustrie ausgewählte Stoffe vorstellen werden. Die *EFM*-Kooperation mit dem Sundance Film Festival findet zum siebten Mal statt. In der Reihe „Straight from Sundance“ werden den internationalen Einkäufern neueste US-amerikanische Independent-Filme präsentiert, die

**60. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
11. – 21.02.2010**

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49· 30· 259 20· 707
Fax +49· 30· 259 20· 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:
Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Dr. Bernd M. Scherer,
Dr. Joachim Sartorius

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Amtsgericht Charlottenburg
HGR Nr. 96 · HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46



Pressemitteilung

kurz zuvor ihre Premiere in Sundance hatten.

Umfassende Informationen und Services zum *EFM* finden Sie auf der Website:
www.efm-berlinale.de

Pressekontakt für den *European Film Market 2010*:
MEDIA OFFICE (Edith Kleibel und Silke Lehmann)
T. +49-30-88 71 44 0
info@media-office-presse.com

Presseabteilung
11. Januar 2010