

Pressemitteilung



EFM Industry Debates 2008 - Drive Your Business Into The Future

Chancen und Herausforderungen des digitalen Filmvertriebs stehen im Mittelpunkt der vom *European Film Market (EFM)* und dem offiziellen Hauptpartner und Sponsor Arts Alliance Media (AAM) präsentierten Podiumsreihe *EFM Industry Debates*. Anknüpfend an die erfolgreiche Zusammenarbeit im Vorjahr, wird vom 8. bis 10. Februar 2008 unter dem Titel „Embrace Digital Distribution: Drive Your Business Into The Future“ über den Fortschritt digitaler Distributionsmöglichkeiten, Perspektiven für den Kinomarkt sowie Auswirkungen der zunehmenden Digitalisierung auf den Verbraucher zuhause diskutiert.

An insgesamt drei Nachmittagen widmen sich die *EFM Industry Debates* Themen aus den Bereichen „Digital Cinema“ und „Digital Home“. Das Ziel von *EFM* und AAM ist es, mit dieser Veranstaltungsreihe aktuellen Wandlungsprozessen innerhalb der Filmdistribution Rechnung zu tragen und technische Fortschritte auch unter Aspekten der Marktkompatibilität zu durchleuchten. Die erste Veranstaltung geht der Frage nach, welche Perspektiven sich für europäische Independent Verleiher angesichts der fortschreitenden Digitalisierung auftun. Am zweiten Tag steht die Entwicklung des Home Entertainment Marktes im Vordergrund: Diskutiert werden soll, welche Chancen durch Online Distribution und legale Downloadmöglichkeiten für Filmemacher und Verleiher entstehen. Abschließend gibt die Podiumsreihe einen Ausblick auf technische Innovationen und die Entwicklung digitaler Standards bei der Online Distribution.

Das in London ansässige Unternehmen *Arts Alliance Media* ist der führende europäische Anbieter für die digitale Distribution von Filmen und arbeitet an einem europaweiten digitalen Netzwerk, um Filme für Kino, Home Entertainment und den Austausch zwischen Industriepartnern bereit zu stellen.

Die Runde der Referenten der *EFM Industry Debates 2008* setzt sich aus Experten verschiedener Bereiche der Unterhaltungsindustrie, führenden Marktanalysten und Fachjournalisten zusammen. Zu den diesjährigen Rednern gehören u.a. Arash Amel (Screen Digest), Robert Andrews (PaidContent: UK), Liesl Copland (Netflix), John Dick (MEDIA Programm), Anders Gersten (European Digital Cinema Forum), Michael Gubbins (Screen International), Simon Morris (Lovefilm.com), Jon Salmon (Tiscalli) und Nick Varley (Park Circus).

**58. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
07. – 17.02.2008**

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49 • 30 • 259 20 • 707
Fax +49 • 30 • 259 20 • 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:

Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Dr. Thomas Köstlin
(Kaufmännischer Geschäftsführer),
Dr. Bernd Scherer,
Dr. Joachim Sartorius

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg Nr. 96 HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46



Pressemitteilung

Veranstaltungsort der *EFM* Industry Debates 2008 ist der Ballsaal des Hotels Marriott. Die Podiumsdiskussionen finden jeweils von 17.00 Uhr bis 18.00 Uhr zu folgenden Themen statt:

Freitag, 8. Februar:

„Digital Cinema - The Independent Distributor’s Perspective“

Samstag, 9. Februar:

„Digital Home - Online Distribution/ Driving Business“

Sonntag, 10. Februar:

„Digital Home - Online Distribution/ The Technology“

Der Eintritt ist für alle Festival-Akkreditierten und *EFM*-Teilnehmer nach vorheriger Onlineanmeldung unter www.efm-industrydebates.com frei.

Pressekontakt für den *European Film Market* 2008:

Agentur JUST PUBLICITY, Anja Oster & Sandra Bellin, Tel. 030/26 39 59 590
oder info@just-publicity.com

Presseabteilung

17. Januar 2008