

Pressemitteilung



European Film Market weiter erfolgreich

Der **European Film Market (EFM)** im Rahmen der Internationalen Filmfestspiele Berlin ist weiter auf Erfolgskurs:

Das langjährige kontinuierliche Wachstum des **EFM** hat sich auch 2007 fortgesetzt. Dieses Jahr waren rund 260 Unternehmen aus 46 Ländern im Markt vertreten. Angeboten wurden über 700 Filme in mehr als 1.000 Vorführungen in 31 Kinosälen und Videostudios.

Die seit 2006 bestehende neue räumliche Struktur des **EFM** mit dem repräsentativen Martin-Gropius-Bau, mit den Business Offices am Potsdamer Platz und mit den in Hotels vertretenen Unternehmen hat sich in diesem Jahr bewährt.

Sehr gut angenommen wurde von den Marktteilnehmern und vielen anderen Akkreditierten das neue hochklassige Restaurant „The Gropius Mirror“ im historischen Spiegelzelt direkt neben dem Martin-Gropius-Bau. Das stilvolle Ambiente war der passende Rahmen für viele Geschäftsbesprechungen.

Viele der am **EFM 2007** teilnehmenden Unternehmen berichteten von guten Geschäften in Berlin, so z.B. Summit, Focus, First Look, Wild Bunch und Fortissimo. Neben dem Handel mit bereits fertiggestellten Filmen ging es vor allem auch um den Vorabverkauf von Rechten an Filmprojekten, die erst noch produziert werden. Auffallend war dieses Jahr, dass der Markt nicht wie üblich nach dem Wochenende abflaute, sondern dass es Anfang der Woche einen weiteren Geschäftsschwerpunkt gab.

Mit den gegenwärtig modernsten Techniken zur Verbreitung von Filmen befasste sich im **EFM 2007** die von Arts Alliance Media zusammen mit Screen International organisierte Veranstaltungsreihe **Digital Film Debate Series**. In vier sehr gut besuchten Vorträgen und Diskussionen im Martin-Gropius-Bau wurden die technischen, rechtlichen und geschäftlichen Aspekte der digitalen Verbreitung von Filmen erörtert.

Insgesamt hat der **European Film Market 2007** seine Position gegenüber den vergleichbaren Märkten erneut stärken können. Um auch zukünftig so effizient und eigenständig bleiben zu können wie bisher, wird zusammen mit dem internationalen Beratungsunternehmen McKinsey eine eingehende Auswertung und Analyse des diesjährigen Marktes durchgeführt, um noch bessere Angebote für die internationale Filmbranche machen zu können.

Presseabteilung
22. Februar 2007

Seite 1 von 1

**57. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
08. – 18.02.2007**

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49 • 30 • 259 20 • 707
Fax +49 • 30 • 259 20 • 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:

Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Dr. Thomas Köstlin
(Kaufmännischer Geschäftsführer),
Dr. Bernd Scherer,
Dr. Joachim Sartorius

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg Nr. 96 HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46