



Berlinale Co-Production Market: Einreichtermin 2. November 2006

Die Einreichphase für den vierten *Berlinale Co-Production Market* (11.-13. Februar 2007) hat begonnen.

Bis zum 2. November 2006 können Produktionsfirmen aus aller Welt neue Projekte einreichen, für die sie internationale Koproduktionspartner suchen. Die Budgets der Projekte sollten zwischen 2 und 10 Millionen Euro (für sog. Transformationsländer ab 1 Million Euro) liegen, und mindestens 30% der Finanzierung müssen bereits gesichert sein.

Beim *Berlinale Co-Production Market* treffen die Produzenten der ausgewählten Projekte mit potentiellen Koproduzenten, Finanziers, Verleihern und Weltvertrieben sowie Vertretern von Fernsehsendern und Förderinstitutionen zusammen. Gemäß den Kontaktwünschen der Teilnehmer organisiert der *Berlinale Co-Production Market* je 30-minütige Einzelgespräche, in denen die Produzenten internationale Partner für ihre Projekte gewinnen können. Rund 1000 solcher Einzelmeetings waren es in 2006.

Die konzentrierte Arbeitsatmosphäre, ein Rahmenprogramm mit aktuellen Informationen zu internationalen Trends und Finanzierungsmöglichkeiten, zahlreiche Kontaktmöglichkeiten unter den insgesamt 400 Teilnehmern, und nicht zuletzt die großzügige Location, das Abgeordnetenhaus von Berlin, direkt gegenüber des *European Film Market*, haben den *Berlinale Co-Production Market* schon in den vergangenen Jahren zu einem „Zuhause“ für Produzenten und Finanziers während der Berlinale gemacht.

„Die sorgfältige Projektauswahl des *Berlinale Co-Production Market* hat sich innerhalb kürzester Zeit als echtes Gütesiegel erwiesen“, sagt Berlinale-Direktor Dieter Kosslick.

Die Erfolgsstatistik des *Berlinale Co-Production Market* schildert Projektleiterin Sonja Heinen: „30 Projekte aus den ersten drei Jahren sind fertiggestellt oder in Produktion, zwölf starteten bereits im Kino und zehn Filme finden sich in den Programmen internationaler A-Festivals wieder. Es ist schön, solche Erfolge zu sehen, und wir hoffen, dass wir auch in diesem Jahr wieder den richtigen ‚Riecher‘ haben werden für gute Stoffe, die für internationale Partner attraktiv und realisierbar sind.“

Hauptpartner des *Berlinale Co-Production Market* sind seit 2004 die MDM – Mitteldeutsche Medienförderung und seit 2005 das MEDIA-Programm der Europäischen Union.

Einreichformulare und Projektkriterien unter www.berlinale.de

**57. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
08. – 18.02.2007**

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49 • 30 • 259 20 • 707
Fax +49 • 30 • 259 20 • 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:

Dieter Kosslick
(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),
Dr. Thomas Köstlin
(Kaufmännischer Geschäftsführer),
Dr. Bernd Scherer,
Dr. Joachim Sartorius

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Bernd Neumann

Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg Nr. 96 HRB 29357
UST ID DE 136 78 27 46



Pressemitteilung

Realisierte Projekte aus dem Berlinale Co-Production Market 2004

The Sun (Alexandr Sokurov), Russland/Italien/Frankreich/Schweiz - Berlinale Wettbewerb 2005
An Enemy Of The People (Erik Skjoldbjaerg), Norwegen
3 Needles (Thom Fitzgerald), Kanada – Toronto 2005
Eve And The Firehorse (Julia Kwan), Kanada – Toronto 2005, Sundance 2006 - Special Jury Prize
Mistrz/The Master (Piotr Trzaskalski), Polen/Deutschland - San Sebastián 2005, Pusan 2005, World Cinema
Unkenrufe (Robert Glinski), Deutschland/Polen/Großbritannien
Short Order (Anthony Byrne), Irland/Deutschland/Großbritannien
Oculto/Hidden (Antonio Hernández), Spanien/Großbritannien/Italien
Big River (Atsushi Funahashi), USA/Japan – Berlinale 2006, Forum
Mechilot/Forgiveness (AKA Dig) (Udi Aloni), Israel/USA – Berlinale 2006, Panorama
jeder schweigt von etwas anderem/last to know (Marc Bauder und Dörte Franke), Deutschland - Berlinale 2006, Panorama
L...Like Love (Janja Glogovac), Slowenien/Österreich/Serbien und Montenegro
Mr. Average/Comme Tout le Monde (AKA Just Like Joe Bloggs) (Pierre-Paul Renders), Belgien/Luxemburg/Frankreich/Kanada/Deutschland
Nuovomundo/The Golden Door (Emanuele Crialesi), Frankreich/Italien – Venedig 2006-Wettbewerb; Silberner Löwe für die beste Entdeckung
Sonhos Y Deseos/Dancing in Utopia (Marcelo Santiago), Brasilien – San Sebastián 2006
Shame (Mohammed Naqvi), Pakistan/USA – Toronto 2006
Nemesis (Nicole Mosleh), Deutschland – in Postproduktion
Olho Negro/ Black Eye (Paolo Marinou-Blanco), Portugal – im August 2006 abgedreht
Sonetàula (Salvatore Mereu), Italien/Belgien/Frankreich – in Produktion

Realisierte Projekte aus dem Berlinale Co-Production Market 2005

The Great Match (Gerardo Olivares), Spanien/Deutschland – Berlinale Special 2006
Naoussé/A Perfect Day (Khalil Joreige und Joana Hadjithomas), Libanon/Frankreich/Deutschland – Locarno 2005, Wettbewerb; FIPRESCI-Preis
Roma Rather Than You (AKA Barca) (Tariq Tegua), Algerien/Deutschland – Venedig 2006, Orizzonti
The Lost Treasure of the Knights Templar (Kasper Barfoed), Dänemark



Pressemitteilung

Exhibit A (Dom Rotheroe), Großbritannien

Mongol. Part One (Sergei Bodrov), Russland/Deutschland – in Produktion

Mondomanila or How I Fixed My Hair After a Rather Long Journey (Khavn de la Cruz), Philippinen

El Otro (Ariel Rotter), Argentinien/Deutschland – in Postproduktion

Krabat (Marco Kreuzpaintner), Deutschland – wird ab Oktober 2006 gedreht

Realisierte Projekte aus dem Berlinale Co-Production Market 2006

My Friend and His Wife (Shin Dong-Il), Korea – Pusan 2006

Installation of Love (Maja Weiss), Slowenien/Deutschland – wird derzeit gedreht

Presseabteilung

15. September 2006