Pressemitteilung

L'Oréal Paris, Volkswagen und Sat.1 erneut Hauptpartner der Berlinale

Die Internationalen Filmfestspiele Berlin freuen sich, auch 2004 ihre erfolgreiche Partnerschaft mit L'Oréal Paris, Volkswagen und Sat.1 fortzusetzen. „Diese fruchtbare Zusammenarbeit ermöglicht es uns, gemeinsam neue Wege im Kultursponsoring zu gehen. Im Engagement unserer Partner aus der Wirtschaft sehen wir ein weiteres Zeichen für die hohe Attraktivität der Berlinale", betont Festival-Direktor Dieter Kosslick.

Wenn ab dem 5. Februar am Potsdamer Platz wieder der Bär tanzt und internationale Stars und Regisseure den roten Teppich beschreiten, werden die drei Hauptsponsoren und zahlreiche weitere Partner den Festivalauftritt tatkräftig unterstützen.

L'Oréal Paris

L'Oréal Paris sorgt wieder dafür, die Schönheit der Stars und den Glamour des Festivals zu unterstreichen. Bereits zum sechsten Mal wird die Berlinale von dem international führenden Kosmetik-Experten L'Oréal Paris unterstützt. Der L'Oréal Paris VIP-Club im Pressezentrum ist der Meeting-Point der Berlinale-Stars vor den Pressekonferenzen. Zur Tradition geworden ist mittlerweile das Signieren der übergroßen Elnett-Haarspraydose durch die Gäste des VIP-Clubs. Für jede geleistete Unterschrift erhält das Deutsche Kinderhilfswerk eine Spende von L'Oréal Paris. Erneut werden Top-Visagisten von L'Oréal Paris den Stars, Moderatoren und Jury-Mitgliedern ihren erstklassigen Make-Up-Service anbieten. Die enge Verbindung von Film, Schönheit und Modewelt zeigen auch die zahlreichen internationalen L'Oréal Paris-Botschafterinnen und Botschafter wie Catherine Deneuve, Ben Affleck, Milla Jovovich, Virginie Ledoyen und Gong Li, die in der Vergangenheit ebenfalls zu den Berlinale-Gästen zählten. Der L'Oréal Paris VIP-Club zeigt sich zum kommenden Festival in neuem Look: Er wird von der Berliner Designerin Yasmine Mahmoudieh gestaltet und mit Möbeln des Schweizer Unternehmens de Sede sowie Lichttechnik von Zumtobel ausgestattet. Die Website www.lorealparis.de wird 2004 mit täglicher Berichterstattung zur Berlinale aufwarten und den Usern die Filmwelt näher bringen.

Volkswagen

Für den glamourösen Auftritt der Stars am roten Teppich sorgt erneut Volkswagen. Die gesamte Fahrzeugflotte für das Festival und den *Berlinale Talent Campus* wird zum zweiten Mal von Volkswagen zur Verfügung gestellt.

54. Internationale Filmfestspiele Berlin
05. – 15.02.2004

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49 • 30 • 259 20 • 707
Fax +49 • 30 • 259 20 • 799

press@berlinale.de
www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:
Dieter Kosslick
(Intendant Internationale Filmfestspiele Berlin),
Jürgen Maier
(Kaufmännischer Geschäftsführer),
Dr. Hans-Georg Knopp,
Dr. Joachim Sartorius

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Dr. Christina Weiss

Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg Nr. 96 HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46

Pressemitteilung

40 Phaeton-Limousinen stehen für die Vorfahrt am roten Teppich bereit, für die Sektionen *Campus, Panorama* und *Forum* werden Touareg und Multivan im Einsatz sein. Außerdem richtet der Fahrzeughersteller die Volkswagen Score Competition beim *Berlinale Talent Campus* aus. Bei diesem Wettbewerb wird der herausragendste Beitrag junger Filmmusikkomponisten und Sounddesigner in der Kategorie *Sound and Music* ausgezeichnet.

Die Volkswagen Golden Bear Lounge im Herzen des Berlinale-Pressezentrums bildet einen Ort der Begegnung für Stars und Regisseure und bietet die Gelegenheit zu Interviews und kleinen Empfängen. Den Gästen ermöglicht die Volkswagen Golden Bear Lounge außerdem, sich dem Festivaltrubel für eine Weile zu entziehen. Mit Hilfe von Volkswagen wird auch das *Kinderfilmfest* der Berlinale seinen Gästen und Medienvertretern 2004 zum ersten Mal einen Treffpunkt anbieten: In der Lounge im Volkswagen Multimedia Center Zoon.com am Potsdamer Platz entsteht ein Forum für Begegnungen, Gespräche, Interviews und Photo-Calls. Außerdem werden dort Live-Chats mit Schauspielern und Regisseuren der Jugendfilmreihe 14plus stattfinden.

Sat.1

Sat.1 ist bereits im siebten Jahr Hauptpartner der Internationalen Filmfestspiele Berlin. 2003 beteiligten sich das Event Management und die Abteilung Unterhaltung von Sat.1 zum ersten Mal maßgeblich an der Organisation und Durchführung des Bühnenprogramms bei der Eröffnung, den Galapremieren aller Wettbewerbsfilme und der Preisverleihung des Festivals. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit werden die Internationalen Filmfestspiele Berlin und Sat.1 auch 2004 fortsetzen. Bei der Eröffnung und Preisverleihung wird erneut die Moderatorin Anke Engelke durch den Abend führen. Des Weiteren präsentiert Sat.1 auf der Videowall am Berlinale-Palast Bilder der Pressekonferenzen, vom roten Teppich und von anderen wichtigen Veranstaltungen. Sowohl in der täglichen aktuellen TV-Berichterstattung von Sat.1 als auch im neu geschaffenen Bereich Kino & DVD auf der Website www.sat1.de erfährt man alles rund um die Berlinale. In der Sat.1-Lounge in der Spielbank Berlin begrüßt Sat.1 wieder Stars und geladene Gäste der nationalen und internationalen Filmwirtschaft.

Neben den Hauptpartnern unterstützen zahlreiche weitere Unternehmen die Berlinale 2004. Hierzu Näheres und weitere Informationen im Januar 2004.

Die Internationalen Filmfestspiele Berlin danken allen Partnern für ihr großes Engagement.

Presseabteilung, 22. Dezember 2003