

DAS GROSSE MUSEUM

THE GREAT MUSEUM

Johannes Holzhausen



Geboren 1960 in Salzburg. Studium der Kunstgeschichte, später an der Wiener Filmakademie, wo sein erster Dokumentarfilm WEN DIE GÖTTER LIEBEN entstand. Daneben war er an diversen Kunstprojekten beteiligt und Mitorganisator der Vortragsreihe „Art and Concepts of Art“. Er ist Herausgeber der Publikation „Schicht für Schicht – Gesichter der Voest“ (2003). Johannes Holzhausen hat als dramaturgischer Berater an zahlreichen Kinodokumentarfilmen mitgewirkt.

Born in Salzburg, Austria in 1960. He studied art history, later at the Vienna Film Academy, where he made his first documentary, WEN DIE GÖTTER LIEBEN. In addition, he has been involved in various art projects and was co-organiser of the 'Art and Concepts of Art' lecture series. He edited the publication 'Schicht für Schicht – Gesichter der Voest' (2003). Johannes Holzhausen has also worked as a script consultant on numerous feature-length documentaries.

Filmografie 1989 Family Portraits 1990 Märchen von einem der auszog 1991 2 Werbespots für Humanic; Koregie: / co-directed by Joerg Th. Burger 1992 Wen die Götter lieben / Those Loved by God; 35 Min. 1995 Das letzte Ufer / The Final Shore; 58 Min. 2000 Zero Crossing; 40 Min. 2002 Auf allen Meeren / On the Seven Seas; 95 Min., Forum 2002 2005 Der Gang der Dinge; 45 Min. 2008 Frauentag; 35 Min. 2014 Das große Museum / The Great Museum

Ein Blick hinter die Kulissen des Kunsthistorischen Museums in Wien. Gerne folgt man der Kamera auf ihren ausgedehnten Streifzügen durch die prachtvollen Räume und gut gefüllten Magazine, hört den Ausstellungskuratoren zu und verweilt fasziniert bei den Restauratoren. Alle, die hier inmitten der Kunstschatze und Porträts der Habsburger arbeiten, sind mit ihnen irgendwie per Du, einigen wird dieses staatstragende Erbe auch zum Klotz am Bein.

Um heutzutage die hehren Aufgaben eines Museums – Sammeln, Bewahren, Forschen, Ausstellen und Vermitteln – zu erfüllen, ist gutes Management erforderlich. Während die einen also fast zärtlich Gemälde auf Insektenfraß untersuchen, wird in zahllosen Meetings das Budget geplant, werden Marketingkampagnen erdacht und Politikerbesuche vorbereitet. Der Film beobachtet diesen Spagat zwischen altherwürdiger Gedächtnisinstitution und moderner Kulturdienstleistung, ohne zu bewerten. Nur dem nunmehr pensionierten Direktor der Hofjagd- und Rüstkammer darf angesichts des glatten Marketingsprechs herausrutschen, dass das alles auch für Zahnpasta gelten könne. Und dann füttert er die Tauben auf dem Sims seines Büros mit Brie und Walnüssen.



A look behind the scenes of the Kunsthistorisches Museum in Vienna. It's a pleasure to follow the camera on its extended forays through the magnificent halls and well-stocked storage rooms, listening in on the exhibition curators and lingering with interest by the restorers. All those working in the midst of these artistic treasures and portraits are almost on first-name terms with them and their Habsburg benefactors; for some, this stately heritage feels like a ball and chain.

Fulfilling a museum's lofty duties in the modern day – collection, preservation, research, exhibition and communication – requires good management. As some examine paintings almost tenderly for insect damage, countless meetings revolve around budget planning, marketing campaigns and visits from politicians. The film observes this balancing act between maintaining a time-honoured institution of memory and offering modern cultural services without casting judgement. Only the now retired director of the Collection of Arms and Armour can permit himself to remark that all that smooth marketing talk could equally be applied to toothpaste. And then he feeds brie and walnuts to the pigeons on his office window sill.

Österreich 2014

94 Min. · DCP, 1:1.85 · Farbe

Regie, Buch **Johannes Holzhausen**

Buch **Constantin Wulff**

Kamera **Joerg Burger, Attila Boa**

Schnitt **Dieter Pichler**

Ton **Andreas Hamza, Andreas Pils**

Produzent **Johannes Rosenberger**

Produktion

Navigatorfilm

Wien, Österreich

+43 1 5249777

j.rosenberger@navigatorfilm.com

Weltvertrieb

Wide House

Paris, Frankreich

+33 1 53950465

ac@widehouse.org