

WAL-MART: THE HIGH COST OF LOW PRICE

WAL-MART: THE HIGH COST OF LOW PRICE

WAL-MART: THE HIGH COST OF LOW PRICE

Regie: Robert Greenwald

USA 2005

Länge 100 Min.
Format Digi Beta
Farbe

Stabliste

Kamera	Kristy Tully
Schnitt	Chris Gordon Douglas Cheek Robert Florio Jonathan Brock
Musik	John Frizel
Produzenten	Robert Greenwald Jim Gilliam Devin Smith
Co-Produzentin	Sarah Feeley
Co-Producers	Caty Borum Luisa Dantas Kerry Candaele

Produktion
Brave New Films
10510 Culver Blvd.
USA-Culver City
CA 90232
Tel.: 310-204 04 48
Fax: 310-204 01 74
info@bravenewfilms.org

Weltvertrieb
Lightning Entertainment
301 Arizona Ave.
USA-Santa Monica
CA 90401
Tel.: 310-255 79 99
Fax: 310-255 79 98
info@lightning-ent.com



Dokumentarfilm

WAL-MART: THE HIGH COST OF LOW PRICE

Wal-Mart, das ist der weltgrößte Supermarktkonzern. Wal-Mart, das ist die amerikanische Art einzukaufen. Ein weiter Parkplatz, riesige Einkaufswagen, uniformiertes Personal, leise Musik und überall Sonderangebote. Wal-Mart, das ist der McDonald's unter den Einkaufsketten und genauso sind auch die Arbeitsbedingungen. In seinem Dokumentarfilm führt Regisseur Robert Greenwald tief hinein in den Dschungel der Schnäppchenanbieter. Hier stammen Begriffe wie Sozialfürsorge, Krankenversicherung, Mitsprache, Gewerkschaftsvertretung oder Betriebsräte aus einer längst vergangenen zivilisatorischen Stufe. Im Schäppchen-Reich herrscht das Recht des Stärkeren und sonst gar nichts. Wal-Mart ist ein global agierender Konzern, der sich sein Recht notfalls selbst schafft. Hier ist Shareholder Value oberstes Gebot. Für seinen Film befragte Greenwald ehemalige Konkurrenten des Handelsriesen und langjährige Mitarbeiter aus allen Ebenen des Konzerns. Von der alleinerziehenden afroamerikanischen Verkäuferin, die wegen ihrer Hautfarbe diskriminiert wird, bis zum Manager, der die menschenverachtende Konzernpolitik nicht mehr mittragen will. Nur Wal-Mart-Betriebszugehörige trauten sich nicht, vor laufender Kamera Auskunft zu geben. Der Arm der Konzernzentrale ist lang und die Kontrolle des Personals umfassend. Das Wal-Mart-System ist ein Beispiel für klassischen Manchester-Kapitalismus in Zeiten der Globalisierung.

WAL-MART: THE HIGH COST OF LOW PRICE

Wal-Mart is the world's largest supermarket chain. Wal-Mart is shopping – the American way. A vast car park, huge shopping trolleys, uniformed staff, quiet music and plenty of special offers. Wal-Mart is the McDonald's of supermarkets – with exactly the same working conditions. In his documentary, director Robert Greenwald takes us on a journey deep into the jungle of cost-cutting retail management, where terms such as social security, health insurance, co-determination, union representation or shop stewards belong to a long-lost era of civilisation. The realm of bargain basements is ruled by one law: survival of the fittest. A global concern, Wal-Mart is not



Robert Greenwald

Biografie

Geboren am 28.8.1945 in New York. Filmproduzent und Regisseur, inszenierte anfangs am Theater. 1980 ist das Olivia-Newton-John-Musical XANADU sein erster internationaler Kinoerfolg. Mit UNPRECEDENTED: THE 2000 PRESIDENTIAL ELECTION über Bushs Präsidentschaftswahlkampf produzierte er seinen ersten Dokumentarfilm.

Biographie

Born in New York on 28.8.1945. A film producer and director, he began his career in theatre. He scored his first international hit in 1980 with XANADU, a screen adaptation of a stage musical starring Olivia Newton-John. His first documentary production was UNPRECEDENTED: THE 2000 PRESIDENTIAL ELECTION, about Bush's election campaign.

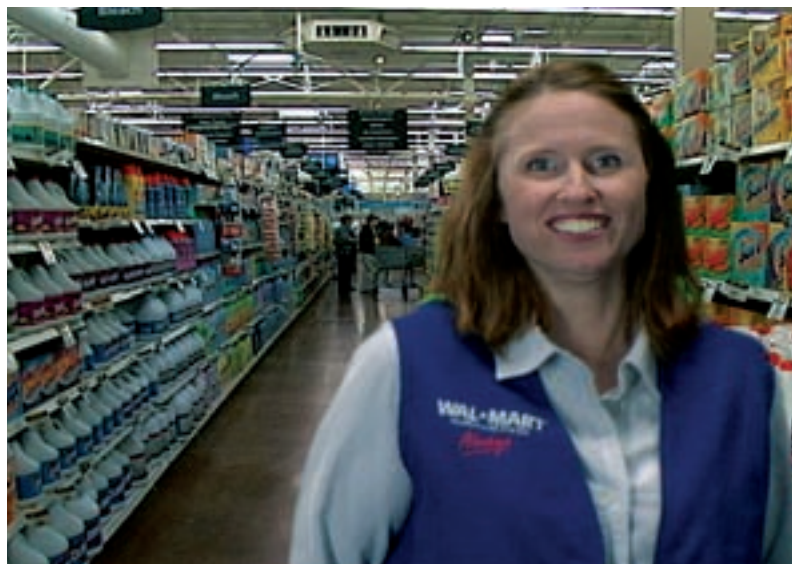
Biographie

Né à New York le 28-8-1945. Metteur en scène de théâtre, puis producteur et réalisateur de films. Remporte en 1980 son premier succès international avec la comédie musicale XANADU, dont la vedette est Olivia Newton-John. Son premier film documentaire, UNPRECEDENTED : THE 2000 PRESIDENTIAL ELECTION, traite de la campagne électorale de Bush aux présidentielles.

beyond making its own rules, if necessary. This is a company whose first commandment is shareholder value. In his film, Greenwald talks to the retail giant's former competitors as well as to long-serving employees of the firm from all levels – from an Afro-American sales assistant, who was discriminated against on account of the colour of her skin, to a top manager who is no longer willing to go along with the company's inhumane policy. Current Wal-Mart employees didn't dare talk on camera – for their employer has a long arm and a tight grip on all their staff. Wal-Mart – a classic example of Manchester capitalism in a global age.

WAL-MART: THE HIGH COST OF LOW PRICE

Wal-Mart, c'est le plus grand trust de supermarchés du monde. Wal-Mart, c'est faire ses courses à l'américaine. Un immense parking, d'énormes cadidies, un personnel en uniformes, de la musique douce et partout des articles en promotion. Wal-Mart, c'est le McDonald's des grandes chaînes d'achat et les conditions de travail y sont du même type. Dans son film documentaire, le réalisateur Robert Greenwald pénètre les profondeurs de la jungle des marchands de bonnes affaires. Des termes comme assistance sociale, assurance maladie, concertation, représentation syndicale ou comité d'entreprise font ici partie d'un phénomène de civilisation depuis longtemps révolu. Au royaume des affaires règne le droit du plus fort – un point, c'est tout. Wal-Mart est un trust mondial qui fait au besoin valoir lui-même ses propres droits. Le premier des commandements, ici, c'est la valeur des actions en bourse. Pour son film, Greenwald a interrogé d'anciens concurrents du géant commercial ainsi que des collaborateurs de longue date, à tous les niveaux de la hiérarchie du trust : depuis la vendeuse afro-américaine, une mère célibataire, discriminée à cause de la couleur de sa peau, jusqu'au manager du conseil de direction qui ne veut plus contribuer à la politique d'une entreprise où l'on méprise les personnes. Ceux qui sont encore employés de Wal-Mart n'osèrent toutefois pas s'exprimer face à la caméra. La direction du trust a le bras long et le contrôle du personnel est total. Le système Wal-Mart est un exemple classique de manchestérisme à l'époque de la mondialisation.



Filmografie

- 1977 SHARON: PORTRAIT OF A MISTRESS
TV-Film
- 1978 KATIE: PORTRAIT OF A MISTRESS
TV-Film
- 1979 FLATBED ANNIE & SWEETIEPIE: LADY TRUCKERS
TV-Film
- 1980 XANADU
- 1982 IN THE CUSTODY OF STRANGERS
TV-Film
- 1984 THE BURNING BED
TV-Film
- 1986 SHATTERED SPIRITS
TV-Film
- 1987 ON FIRE
TV-Film
- 1988 SWEET HEARTS DANCE
- 1990 FORGOTTEN PRISONERS: THE AMNESTY FILES
TV-Film
- HEAR NO EVIL (DER STUMME SCHREI DER ANGST)
- 1995 A WOMAN OF INDEPENDENT MEANS (WECHSELSPIELE DES LEBENS)
TV-Serie
- 1997 BREAKING UP
- 1999 HE LIVING WITNESS
- 2000 STEAL THIS MOVIE
- 2003 UNCOVERED: THE WHOLE TRUTH ABOUT THE THE IRAQ WAR
Dokumentarfilm
- 2004 OUTFOXED: ROBERT MURDOCH'S WAR ON JOURNALISM
Dokumentarfilm
- UNCOVERED: THE WAR ON IRAQ
Dokumentarfilm
- 2005 WAL-MART: THE HIGH COST OF LOW PRICE