

99 €-FILMS

99 €-FILMS

99 €-FILMS

Künstlerische Gesamtleitung: RP Kahl



Mark Schlichter
PRIVAT



RP Kahl
ICH SCHWÖRE, DASS ICH NIEMALS WAS
GENOMMEN HABE



Sebastian Beer
(TM)

99 €-FILMS

Eine filmpolitische, aber unterhaltsame Aktion. Junge Regisseure zeigen, was deutscher Film auch sein kann: wild, neu, modern, witzig, politisch, unterhaltsam.

Eine Filmfest Oldenburg – Slamdance Film Festival-Kooperation mit Cine+, Berlin

Produktion: Filmfest Oldenburg

Das Manifest

12 deutsche Filmemacher drehen jeweils einen kurzen Film für ein Budget von 99 Euro. Aus den Filmen entsteht ein Kompilationsfilm.

Derzeit ist der deutsche Film wieder einmal stark in der Diskussion und nur selten auf der Leinwand. Stichworte sind die Jahre in Cannes ohne deutschen Wettbewerbsbeitrag, die Misere der Filmfirmen am Neuen Markt, die wechselnde Publikumsresonanz, die immer neu umstrittene Förderung, sogar der Kanzler will sich Briefe mit Vorschlägen zum Film schicken lassen ... alle haben eine Meinung. Nur die Filmemacher selber kommen selten zu Wort.

Die Grundlage eines guten Filmes ist der Filmemacher mit einer Idee, seiner Vision, der Fähigkeit zu begeistern: Den Film machen, just do it! Finanzierungsfragen, Marketing ... sollen der Idee dienen und dürfen diese nicht majorisieren.

12 junge deutsche Filmemacher springen ab: eine Idee haben, etwas erzählen wollen und dies mit Begeisterung und Liebe zum Film umsetzen. Just do it and be independent.

Jeder Filmemacher erhält ein Budget von 99 Euro. Aufnahmematerial ist MiniDV. Die Filmlänge soll 5 Minuten betragen.



Frieder Schlaich
DIE SCHÖNE FREMDE



Daniel Petersen
SO BILLIG



Michael Klier
EIN MANN BOXT SICH DURCH

99 €-FILMS

This film examines the current climate for film-making in Germany; is it also, however, a piece of entertainment in its own right as young directors demonstrate how wild, original, modern, witty, political and diverting German film-making can be.

Made in co-operation with Oldenburg Film Festival, Slamdance Film Festival and Cine+ Berlin.

Produced by Oldenburg Film Festival.

The film's manifesto:

12 German filmmakers were assigned to each make a short film for a budget of 99 euros. This compilation film is the result.

Once again, German cinema is the subject of heated debate – but a rare thing on cinema screens. Some of the main points of the current discussion include the fact that there has not been a German film in competition at Cannes for years; the plight of film companies caught in the mire of new market economies; fluctuating audience reception for German films and the constant controversy that surrounds film funding policies. Even the German chancellor has sent out a call for letters containing film proposals ... everyone seems to have an opinion. And nobody seems to want to know what filmmakers themselves have to say.

The basis of any good film are filmmakers; their ideas, their visions and their ability to beguile and fascinate. So why not just go out there and make it! Questions of finance and marketing are only there to serve the basic idea and should not be allowed to gain the upper hand.

12 young German filmmakers clip their own wings and dive off in order to bring their own idea to the screen, telling us something with passion – and with love.

Each filmmaker received a budget of 99 euros. The medium used was MiniDV. Each film had to be five minutes in length.



Miriam Dehne
LORELEY S.



Esther Gronenborn
BALKAN RHAPSODY



Matthias Glasner
DIE SELBSTTÖTUNG DER SARA W.



Martin Walz
EIN KURZER FILM ÜBER DAS HÜPFEN

99 €-FILMS

Une action politique cinématographique non dénuée de facétie. De jeunes réalisateurs montrent ce dont le cinéma allemand est aussi capable. Etre vivant, nouveau, moderne, drôle, politique, distrayant.

Une initiative du Filmfest Oldenburg et du Slamdance Film Festival en coopération avec Cine+ Berlin

Production : Filmfest Oldenburg

Le manifeste

12 cinéastes allemands tournent chacun un court métrage avec un budget de 99 euros. L'ensemble constitue un film de compilation.

Le cinéma allemand se retrouve actuellement de nouveau au centre des débats et rarement sur le grand écran. Les thèmes clés, ce sont toutes ces années sans film allemand en compétition à Cannes, les revers de l'industrie cinématographique sur le nouveau marché, l'écho incertain auprès du public, un système de soutien constamment remis en question – le chancelier lui-même demande qu'on lui écrive des lettres avec des suggestions ... Tout le monde donne son avis, sauf les cinéastes.

La base d'un bon film, c'est le cinéaste avec une idée, avec sa vision, avec la faculté de créer l'enthousiasme. Faire le film, just do it ! Les questions de financement, le marketing ... doivent être au service de l'idée et non pas la continger.

12 jeunes cinéastes allemands restreignent d'eux-mêmes leurs moyens et font le grand saut : avoir une idée, vouloir raconter quelque chose et transposer cela pour le cinéma avec enthousiasme et amour. Just do it and be independent.

Chaque cinéaste dispose d'un budget de 99 euros. Le matériel de prises de vues est la mini DV. La durée de chaque film est de 5 minutes.



Peter Lohmeyer
LEILA LÄUFT



Nicolette Krebitz
MON CHERIE

Kontakt:

RP Kahl, Gipsstr. 23B, D-10119 Berlin

Tel.: 030-283 18 22, Fax: 030-23 45 57 35, rpkahl@web.de