

TROLLYWOOD

TROLLYWOOD
TROLLYWOOD

Regie: Madeleine Farley

Großbritannien/USA 2003

Länge 82 Min.
Format 35 mm, 1:1.85
Farbe

Stabliste

Kamera	Robert Bennett
Kameraführung	Michele Delorimier
Schnitt	Helen Lindley
Tonschnitt	Jerome O'Donohue
Ton	Tony Smyles Dan Davaney
Mischung	Michael A. Carter
Musik	Jess Bailey
Produzenten	Philip Moross Simon White
Executive Producer	Nick Nahum
Associate Producer	Tracy Adam
Co-Produktion	Nick Nahum, London Ramano Share Production, Malibu

Produktion
Trolleywood LLP
3rd Floor, 53 King Street
GB-London W1D 4SM
Tel.: 20-74 94 57 94
Fax: 20-74 94 57 91
philipm@cutting-edge.uk.com

Weltvertrieb
noch offen



Dokumentarfilm

TROLLYWOOD

Ausgangspunkt für den Film waren eine Reihe von Fotografien, die Madeleine Farley in Los Angeles aufgenommen hat. Fasziniert von dem Thema Obdachlosigkeit in einer Stadt, die gerade für ihren ausgestellten Reichtum und ihren Protz berüchtigt ist, machte sie sich auf die Suche nach dem signifikanten Zeichen für den Widerspruch zwischen Arm und Reich. Farley fand ihn in den Einkaufswagen der Shopping Malls und Supermärkte, in denen die einen Lebensmittel und Luxusartikel abtransportieren und andere ihr gesamtes Hab und Gut aufbewahren: Auf der einen Seite überbordender Reichtum und Überfluss und auf der anderen Seite die Ausgrenzung aus dieser Gesellschaft, die sich wesentlich über Konsum definiert. In ihrem Film wird der Einkaufswagen zum Symbol für den Widerspruch der Überflussgesellschaft. In Interviews mit Obdachlosen, Streetworkern, Behördenvertretern und Mitarbeitern von Sozialeinrichtungen und Krankenhäusern werden die nötigen Hintergrundinformationen gegeben. Je länger sich Madeleine Farley mit dem Thema beschäftigte und je mehr Gespräche sie mit Obdachlosen geführt hatte, desto wichtiger wurde es ihr, die Persönlichkeit jedes einzelnen ihrer Gesprächspartner angemessen darzustellen.

TROLLYWOOD

The starting point for this film was a series of photographs that Madeleine Farley took in Los Angeles. Fascinated by the subject of homelessness in a city famous for its show of wealth, she set off in search of a sign that would crystallise the contradiction between rich and poor. She found just what she was looking for in the shape of shopping trolleys in the malls and supermarkets, which some use to transport provisions and luxury items and others use to store all their worldly possessions. Here, on the one hand, was extravagant consumerism, wealth and superabundance; on the other lay the deep divisions within a society which defines itself largely in terms of the way it consumes. In Madeleine Farley's film, the shopping trolley becomes a symbol of the contradictions of an affluent society; background

information is provided in the form of interviews with homeless people, streetworkers and representatives of government authorities, but also employees of social institutions and hospitals. The more time Madeleine Farley spent exploring the subject and the more she began to talk to homeless people, the more she felt the need to do justice to the personality of every individual she met.

TROLLYWOOD

Le point de départ du film est une série de photographies que Madeleine Farley a prises à Los Angeles. Fascinée par le thème des sans-abri dans une ville notoirement célèbre pour l'étalage de richesses, elle se met en quête d'un signe caractéristique de la contradiction entre riche et pauvre. Elle le trouve dans les chariots des centres commerciaux et des supermarchés, où les uns transportent des produits alimentaires et des articles de luxe tandis que les autres y conservent tous leurs biens. D'un côté, la consommation effrénée, la richesse et l'abondance, de l'autre, la scission d'une société qui se définit à travers ses produits de consommation. Dans le film de Madeleine Farley, le chariot devient le symbole des contradictions de notre société de surabondance. Par le biais d'interviews avec des sdf, des assistants sociaux, des représentants des autorités et des employés de foyers et d'hôpitaux, les principales informations nous sont données. Au fur et à mesure que la réalisatrice se consacrait à son projet en s'entretenant avec des sdf, elle éprouva combien il importait d'accorder une place importante à la personnalité individuelle de chacun de ses interlocuteurs.



Madeleine Farley

Biografie

Geboren am 17.6.1968. Bekannt wurde die britische Künstlerin Madeleine Farley durch ihre Arbeit als Fotografin und als langjährige Freundin des „Duran-Duran“-Sängers Nick Rhodes. Die Mythen des Alltags sind ihr Thema und so forscht sie u. a. nach den geheimen Botschaften, die hinter den Firmenlogos von Wäschereien schlummern. In den letzten Jahren wurde Farley mit Einzelausstellungen (unter anderem im Design Museum, London) geehrt. Nach Promotionfilmen u. a. für Duran Duran ist TROLLYWOOD ihr Regiedebüt.

Biography

Born on 17.6.1968. British journalist and photographer Madeleine Farley made a name for herself as a photographer. Her subjects are everyday myths; she is constantly engaged in a search for hidden messages that lurk behind launderette logos or lie beneath the ubiquitous cinema posters of box-office hits. In recent years, Farley's work has been featured in various solo exhibitions at several venues including the Design Museum in London. After having made pop promos for bands such as Duran Duran, TROLLYWOOD marks her debut as a film director.

Biographie

Neé le 17-6-1968, l'artiste britannique Madeleine Farley devient célèbre par ses travaux de photographe et en tant que compagne du chanteur des Duran Duran, Nick Rhodes. Ses sujets de prédilection sont les mythes du quotidien et elle analyse par exemple le message qui se cache derrière le logo d'une blanchisserie. Ces dernières années, Farley connut la consécration lors d'expositions individuelles de ses œuvres, entre autres au musée du design de Londres. Après le tournage de films promotionnels pour des groupes tels que Duran Duran, elle fait ses débuts de réalisatrice avec TROLLYWOOD.

